

New African

Le magazine de l'Afrique
Bimestriel en français

Le Groupe

IC Publications édite depuis plus de 50 ans des magazines, des lettres d'information, des suppléments spécialisés, des rapports sectoriels et d'informations économiques sur l'Afrique et le Moyen-Orient. Des partenariats de longue durée font la force de notre groupe. La confiance, l'intégrité et l'indépendance sont depuis toujours les piliers d'IC Publications. Avec plus d'un million de lecteurs dans plus de cent pays, IC Publications est le leader incontesté de la presse panafricaine anglophone. Avec ses trois magazines en français, *New African*, *African Business* et *New African Woman*, IC Publications consolide sa position de N°2 en Afrique francophone. IC Events organise des conférences et des cérémonies annuelles de remise de prix aux meilleurs banquiers et hommes d'affaires du continent.

Le Magazine

New African, le magazine de l'Afrique apporte une perspective africaine et s'attache à présenter avec pertinence et passion le point de vue de l'Afrique. Le magazine couvre tous les pays africains et tous les sujets qui intéressent le continent. En plus des articles politiques, économiques et culturels, on y trouve des pages d'opinions et de commentaires, des débats d'idées et des analyses, des interviews de grands leaders africains et des articles sur la Diaspora africaine, la civilisation et l'histoire du continent. Chaque numéro contient un important supplément féminin: *New African Woman*. Nos journalistes et les magazines d'IC Publications ont reçu de nombreux prix dont ceux du meilleur magazine africain et du meilleur journaliste africain de l'année.

Les Lecteurs

Les lecteurs de *New African*, le magazine de l'Afrique sont les dirigeants et responsables africains des secteurs publics et privés:



hauts fonctionnaires, hommes d'affaires, avocats, universitaires, artistes etc... Ces hommes et femmes influents et riches disposent d'un revenu annuel moyen de \$ 98.846.

53% sont des directeurs

28% sont des fonctionnaires

58% ont entre 30 et 55 ans

67% sont des responsables des achats de produits et services

75% ont une formation universitaire

Le Marché

L'Afrique est le Continent du 21^{ème} siècle. Avec une population de près d'un milliard d'habitants et une classe moyenne de 100 millions de consommateurs, l'Afrique intéresse de plus en plus les investisseurs étrangers et connaît un développement rapide. Beaucoup de pays ont une croissance économique supérieure à 10%. Les africains aisés achètent des voitures, se construisent des maisons, voyagent fréquemment, font des affaires, investissent et disposent de revenus importants.

La Diffusion

- Vendu en kiosque dans plus de 100 pays
- Distribué dans les plus grands hôtels en Afrique
- Distribué dans les salons des aéroports et en classe affaires des compagnies

aériennes: British Airways, South African Airways, Lufthansa, Kenya Airways, Afriqiyah Airways, Ghana International, Emirates Airlines, Etihad, Brussels Airlines, Ethiopian Airlines, Air Sénégal International, Tunis Air, Air Seychelles, Air Zimbabwe, Qatar Airways, Saudi Airlines et Gulf Air.

La Marque

New African est le magazine panafricain le plus influent en Afrique. La marque *New African* est devenue synonyme de crédibilité et d'intégrité pour les lecteurs, de visibilité et de confiance pour les annonceurs.

Les Partenariats

New African, le magazine de l'Afrique compte de nombreux partenaires: World Economic Forum, Corporate Council on Africa, Commonwealth Business Council, la Banque mondiale, les Nations-Unies, l'Union européenne, World Petroleum Congress, l'UIT, Global Leaders, Chatham House, Harvard University, la Banque africaine de développement, l'Union africaine...

Les Médias

CNN, CNBC, Al Jazeera, BBC World, RFI, People TV sont les partenaires privilégiés d'IC Publications pour sa campagne publicitaire à la télévision, à la radio et à l'affichage.

New African

Le magazine de l'Afrique
Bimestriel en français

La Diffusion

La diffusion par régions		
	Diffusion	% par région
Afrique du Nord	11.127	31,79
Afrique de l'Ouest	8.106	23,16
Afrique Centrale	7.404	21,16
Afrique Australe	2.048	5,85
Total Afrique	28.685	81,96
Reste du monde	6.315	18,04
TOTAL	35.000	100%

Formats

FORMATS	Fonds perdus en mm HxL	Format rogné en mm HxL	Format utile en mm HxL
Double page	276 x 426	270 x 420	242 x 384
Pleine page	276 x 216	270 x 210	242 x 186
2/3 page verticale	276 x 138	270 x 135	242 x 122
1/2 page horizontale	139 x 214	118 x 186	118 x 186
1/2 page verticale	276 x 108	232 x 91	232 x 91
1/3 page horizontale	139 x 76	118 x 122	118 x 122
1/3 page verticale	139 x 76	232 x 59	232 x 59
1/4 page			118 x 91

SPÉCIFICITÉS TECHNIQUES:

Fournir fichier numérique MAC (ou PC) en définition 300dpi au format eps, pdf ou jpg - marge tournante de 5mm pour les formats plein papier. Envoyer le fichier à artwork@africasia.com
Impression offset CTP, trame 133/150.

Tarifs de publicité 2009

New African Le magazine de l'Afrique				
	EURO€	F.CFA	UK£	US\$
Double page couverture	19.050	12.500.000	14,000	25.400
Double page	16.800	11.000.000	12,300	22.400
4 ^{ème} couverture	11.550	7.600.000	8,450	15.400
2 ^{ème} ou 3 ^{ème} couverture	10.200	6.700.000	7,500	13.600
Page	8.850	5.800.000	6,500	11.800
2/3 page	6.600	4.350.000	4,800	8.800
1/2 page	6.000	3.950.000	3,900	8.000
1/3 page	3.900	2.550.000	2,850	5.200
1/4 page	3.150	2.000.000	2,275	4.200



FRANCE: 609 BAT. A, 77 RUE BAYEN, PARIS 75017

Tel: +33 1 44 30 81 00 Fax: +33 1 44 30 81 11

ROYAUME-UNI: 7 COLDBATH SQUARE, LONDRES EC1R 4LQ

Tel: +44 20 7841 3210 Fax: +44 20 7841 3211

www.africasia.com Email: advertising@africasia.com

Suppléments

JANVIER/FEVRIER

- Gabon
- Côte d'Ivoire

MARS/AVRIL

- Pétrole et Gaz
- Algérie

MAI/JUIN

- Cameroun

JUILLET/AOÛT

- Senegal

SEPTEMBRE/OCTOBRE

- Maroc
- Rwanda

NOVEMBRE/DECEMBRE

- RD Congo
- Mali

Visibilité

Quelques événements où les publications du groupe sont régulièrement distribuées

JANVIER

- World Economic Forum, Davos

FEVRIER

- Mining Indaba, Cape Town
- Africa Business Conference, Harvard

MARS

- Conférence annuelle de WAIPA

AVRIL

- UNCTAD, Ghana

MAI

- Conférence annuelle de la Banque africaine de développement (BAD)
- London Business School Journée de l'Afrique

JUIN

- Conférence des ports, Johannesburg
- World Economic Forum, Cape Town

JUILLET

- Sommet de l'Union africaine
- Trophées CBC African Business 2009, Londres

OCTOBRE

- IMF/Banque mondiale, Istanbul
- Trophées African Banker 2009, Istanbul

NOVEMBRE

- Wharton Africa Business Forum, Philadelphie
- AfricaCom